



netzwerk mode textil
Interessenvertretung der kulturwissenschaftlichen
Textil-, Kleider- und Modeforschung e.V.

7. Juni 2010

PRESSEMITTEILUNG

TEXTILES NETZWERK ERFOLGREICH AUSGEBAUT

**Aufbruchsstimmung auf der zweiten Mitgliederversammlung von
netzwerk mode textil e.V. am 8. Mai 2010 im Kulturforum, Staatliche Museen zu Berlin**

Die sehr gut besuchte zweite Jahresmitgliederversammlung von *netzwerk mode textil* e.V. setzte den Vereinszweck in hervorragender Weise in die Tat um. Der 2008 gegründete Verein möchte die traditionelle Kluft zwischen den verschiedenen Textil- und Mode-Disziplinen überwinden und strebt eine neue Vernetzung zwischen Theorie und Praxis, zwischen Universitätsforschung und Museumsarbeit, zwischen Modetheorie und Modepraxis an. So fand die zweite Jahresmitgliederversammlung in Verbindung mit der Konferenz „Räume der Mode“ statt. Diese internationale und interdisziplinäre Tagung, die vom Vereinsmitglied Gertrud Lehnert, Universität Potsdam, organisiert wurde, brachte zahlreiche ModehistorikerInnen, ModetheoretikerInnen, ModejournalistInnen, ModebloggerInnen und ModedesignerInnen sowie viele Netzwerkmitglieder zu einem regen Austausch zusammen. Als Kooperationspartner freut sich das Netzwerk über den großen Erfolg der Konferenz, zu dem es mit seiner organisatorischen und finanziellen Unterstützung wesentlich beitragen konnte.

Auf der anschließenden Mitgliederversammlung berichtete der Vorstand über die erfolgreiche Konsolidierung des nun gemeinnützigen Vereins. Im vergangenen Jahr konnte er sich organisatorisch festigen und dank wachsender Bekanntheit sein Forum weiter ausbauen. So verzeichnet er eine stark wachsende Zahl von Mitgliedern aus Deutschland, Österreich, Schweiz und anderen europäischen Ländern. Das internationale Netzwerk bietet ein lebendiges Forum für alle, die sich für die Kulturwissenschaft und Kulturgeschichte von Textilien, Bekleidung und Mode interessieren. Die ständig aktualisierte und erweiterte Internetseite des Vereins (www.netzwerk-mode-textil.de) stellt Informationen zu Ausstellungen, Veranstaltungen, Veröffentlichungen und Rezensionen zur Verfügung, die von fachlich versierten KollegInnen verfasst und zusammengestellt werden. Ein monatlicher Newsletter sendet die neusten Informationen an alle Mitglieder. Regelmäßige lokale Treffen und gemeinsame Exkursionen zu Ausstellungen und Sammlungen gaben 2009 / 2010 reichlich Gelegenheit für den kollegialen Informationsaustausch und zum Knüpfen neuer beruflicher Kontakte.

Der Verein hegt große Pläne für die Zukunft. Als seine vorrangige Aufgabe sieht er den Aufbau einer neuen Internetseite. Sie soll deutlich erweitert und mit interaktiven Funktionen versehen werden. Dazu zählen u.a. Datenbanken von Literatur und Medien zu Fachthemen sowie Mode- und Textilsammlungen. Diese sollen über Suchfunktionen leicht zugänglich sein. Im diesem Jahr wird zudem die erste online Vereinspublikation der Reihe „Intelligente Verbindungen“ (www.intelligente-verbindungen.de) ins Netz gestellt. Hier werden zukünftig die Beiträge der vom Netzwerk organisierten Konferenzen veröffentlicht. Auch im kommenden Jahr wird sich der Verein wieder an einer interdisziplinären und internationalen Konferenz beteiligen. Thema, Ort und Termin werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Um in Zukunft sein Angebot und seine Aktivitäten noch vergrößern zu können, strebt der Verein eine Stärkung seiner finanziellen Basis durch öffentliche Förderung und durch eine intensivere Vernetzung mit der Textil- und Modebranche an.

Als neuer Vorstand des Vereins wurden gewählt:

1. Dr. Gundula Wolter (1. Vorsitzende)
2. Dr. Elisabeth Hackspiel-Mikosch (2. Vorsitzende)
3. Katalin Nagy (Schatzmeisterin)

Kontakt:

Katharina Wittgens und Matthias Fröhlich
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
netzwerk mode und textil e.V.
Tel. 0176-21846367 oder 0176-20603000
pr@netzwerk-mode-textil.de